Приложение

**Методические рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году**

1. **Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:**
* общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в средствах массовой информации;
* общий текст поста для публикации в социальных сетях;
* текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для Телеграм-каналов;
* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»
для учеников 1–4 классов;
* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»
для учеников 5–7 классов;
* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»
для учеников 8–10 классов;
* пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена»
для студентов профессиональных образовательных организаций.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной
UTM-меткой вашего региона.

**Материалы** (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/acUw6karIZtZlA.

1. **Визуальные материалы включают:**
* афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах
в образовательных организациях общего и дополнительного образования,
а также профессиональных образовательных организациях;
* визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
* визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
* макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

**Материалы** будутдоступны после 10 апреля 2025 года по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/acUw6karIZtZlA.

1. **Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании:**

В целях эффективной реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году рекомендуется:

* назначить ответственное(-ые) лицо(-а) в регионе
за реализацию информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена»;
* для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий Всероссийского конкурса «Большая перемена» ответственному лицу присоединиться к группе «Большая перемена»
в мессенджере «Телеграм», где на регулярной основе публикуются
пресс-релизы и информационные сообщения о проекте «Большая перемена». Присоединиться к группе можно по ссылке: t.me/+\_JQzRAPvgGk0YTNi;
* в адрес электронной почты **peremenamedia@yandex.ru**необходимо направить заполненную форму отчета о проведении информационной кампании (Приложение) **в срок до 31 мая 2025 года.**

**Форма отчета о проведении информационной кампании в рамках регистрации участников
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2025 году**

Наименование субъекта Российской Федерации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Период отчета: \_\_/\_\_/2025 – \_\_/\_\_/2025

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды информирования** | **Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)** | **Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)** | **Комментарии** |
| Наружная реклама |  |  | Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест |
| Печатные СМИ |  |  | Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ *(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Региональные ТВ |  |  | Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ *(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Радио |  |  | Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ *(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Электронные СМИ |  |  | Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ *(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Социальные медиа |  |  | Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов |
| Распространение визуального материала в общеобразовательных организациях (школах) |  |  | Указать среднюю проходимость места в периоде размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся |
| Распространение визуального материала в профессиональных образовательных организациях |  |  |  |
| Распространение визуального материала в организациях дополнительного образования |  |  |  |
| Распространение визуального материала в транспорте |  |  | Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест |
| Другое |  |  |  |